



A. C. S. I. A.

9, Rue Du Guesclin

75015 PARIS

Téléphone : 45.67.40.34

Paris, le 12 Juin 1990

ETUDE RELATIVE A LA MESSAGERIE ELECTRONIQUE DE LA CCIM

I - LA SITUATION ACTUELLE A LA CCIM

La messagerie actuelle de la CCIM a été mise en place en vue de servir de support :

- a - A la communication des élus avec les services.
- b - A la communication des services entre eux (outil d'intégration entre des services distants géographiquement).
- c - A l'accès des élus à divers documents (comptes-rendus, relevés de décisions, etc...) administratifs de la Chambre.

Le nombre d'abonnés actifs est très faible : 4 à 5 élus et 4 à 5 services.

Les obstacles au développement de la messagerie, sont identifiés par le service informatique de la CCIM comme étant les suivants :

- L'effort nécessaire pour interroger systématiquement est trop important au regard du service rendu (tant que ce dernier ne s'est pas développé),
- L'absence de sensibilité aux avantages du système de la part de l'utilisateur responsable de haut niveau dûe au fait que ce n'est pas lui qui interroge,
- L'absence de certitude pour l'émetteur que le message sera (ou a été) lu.

II - APPORT DES SOLUTIONS ENVISAGEES AU NIVEAU DE CHACUNE DE DIFFICULTES EVOQUEES

L'idée de communiquer les messages saisis sur minitel par télécopie permettrait :

- D'éviter au destinataire d'avoir à interroger systématiquement,
- De donner à l'émetteur la garantie d'acheminement qui lui permettra de "compter sur la messagerie".

III - QUEL SYSTEME POUR QUELLES UTILISATIONS?

Le système envisagé peut se définir :

- a - Comme procédé d'amélioration de la messagerie.
- b - Comme support de services divers de diffusion sélective.
- c - Comme support général de diffusion (synthèse de a et de b).

a - Procédé d'amélioration de la messagerie :

Les messages de la messagerie seraient transmis périodiquement par télécopie, soit en texte intégral, soit au niveau de leur simple signalement ("Il y a sur la messagerie un message pour vous de M. X.").

b - Support de services divers :

Un certain nombre de fichiers diffusés sur le centre serveur seraient distribués par télécopie : opportunités d'affaires, annonces sélectives de manifestations, etc...

IV - QUESTIONS POSEES

Les analyses à conduire devront répondre aux questions suivantes :

- 1 - Outils, procédures de base de la transmission.
- 2 - Analyse détaillée du coût des transmissions.
- 3 - Service rendu en cas de simple signalement par télécopie des messages de la messagerie (définition du contenu à transmettre, etc...)
- 4 - Limites (nombre de lignes, forme, coûts,...) de la transmission du texte entier.
- 5 - Applications pouvant relever de la transmission par ce support (à analyser avec Monsieur B. CAZES en particulier).

- 6 - Organisation des circuits et fichiers nécessaires à la transmission généralisée : où se trouvent les fichiers source concernés? Sur SAVOIR? Sur l'ordinateur interne? Sur quel outil les centraliser? Les traiter? Les distribuer sur le réseau de télécopie?
- 7 - Cibles prioritaires et scénarios de fourniture du service :
 - Service autonome ou appoint à la messagerie et aux autres services de diffusion,
 - Service payant? Gratuit? Options?
 - Evolutions possibles. Exemple : si le coût s'avère élevé, accepter le principe, au départ, d'une diffusion fréquente (tant que le nombre d'abonnés est faible) et diminuer la périodicité par la suite etc...
 - Versions du service susceptibles d'être proposées aux entreprises ne disposant pas encore d'un télécopieur.

V - PLAN DE TRAVAIL

Le plan de travail suivant est adopté :

- Démarrage immédiat de l'étude par ACSIA des points IV - 1 à IV - 4 (aspects techniques de la faisabilité et des orientations). Conclusion sur ces points ~~sur~~ la fin Juin,
- Organisation d'une réunion avec Monsieur B. CAZES dans la semaine du 25 Juin et approfondissement à l'occasion de ce déplacement des points 5 (avec Monsieur B. CAZES) et 6 (avec le service informatique de la CCIM),
- Le mois de Juillet serait ensuite consacré par ACSIA aux propositions correspondant au point IV - 7.