

ACSIA

9 rue Duguesclin

75015 PARIS

A l'attention de Mr ASSABGUI

Réf. : HC/VB/1341

Ingré,

Le 10 juillet 1991

Cher Monsieur,

Lors de notre dernière rencontre, je vous ai fait part de la nécessité qu'il y avait de prendre en considération la mise en forme d'un nouveau type de communication au travers de l'ANPF pour communiquer avec ses magasins, d'un réseau NUMERIS.

Nous avons décidé pour la fin de l'année d'avoir un 1er volet portant sur les éléments suivants :

- Catalogue
- Bulletin
- Chiffre d'affaires
- PLV catalogue

Ces documents sont existants à ce jour sur un support papier.

Je souhaite donc que la méthodologie suivante soit prise dans votre réflexion sur le passage de ce support papier au réseau NUMERIS.

Axe de réflexion :

Adapter notre information au support image et son en conservant le contenu, mais en changeant le traitement. Ce sera la base de notre réussite.

Cela implique une modification culturelle du traitement de cette information pour communiquer avec nos adhérents.

Au travers de cet axe, il faudra avoir à l'esprit sur les constructions des applications une série de questions à se poser.

a) Les catalogues :

- . Peut - on conserver le canevas actuel des bons de commande.
- . Ne faut - il pas envisager un bon de commande récapitulatif en fin de commande pour les magasins.
- . Ne faut - il pas intégrer à l'image du produit au début du sonore des repères visuels.

b) Le bulletin :

Il faut le concevoir selon un traitement journalistique pour rendre plus agréable sa lecture.

Utilisation systématique du support sonore pour l'édition, plus mobilisateur pour les magasins.

Prévoir des éléments interactifs pour certaines questions permettant une remontée de l'information plus rapide.

En conclusion sur ce point, une modification en profondeur sur la circulation de l'information et de son traitement.

c) Les chiffres d'affaires :

Sans changer le contenu des chiffres d'affaires à l'état brut, ne faut - il pas envisager l'adjonction d'hystogrammes comparatifs, par exemple :

- . à côté des résultats de chaque magasin faire figurer un hystogramme de la progression par rapport à la moyenne des magasins sur le mois et en cumul,
- . hystogramme sur les paniers moyens ou les fréquentations,
- . etc.

d) PLV catalogue :

Rendre plus conviviale et plus facile d'utilisation que par rapport au schéma existant, la prise de commande et la consultation du catalogue PLV.

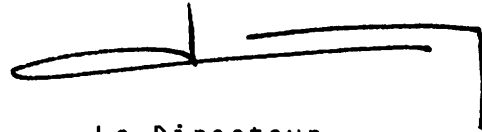
Là encore, dans ce domaine la question à se poser concerne l'écran de télévision sur lequel doit peut-être figurer en complément de l'image des notations écrites.

Comme vous le voyez, il s'agit donc d'une refonte totale de l'information qui est la garantie du succès de la mise en place de NUMERIS.

Je vous demande sur la conception des applicatifs à mettre en place, d'intégrer ces réflexions en contraintes de créativité.

Vous en remerciant,

Je vous prie d'agréer, Cher Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.



Le Directeur,
H. COURVOISIER

Copie : Mr VAX