



**ANPF**  
Groupement des Magasins  
**Mr. Bricolage**

2 et 4, rue Pierre et Marie Curie  
ZI INGRÉ - 45140 SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE  
Tél. 38.88.73.20  
Télex : ANPF 781280 F - Télécopie 38.43.11.58

ACSIA

3 Rue St Saens

75015 PARIS

St Jean de la Ruelle,

le 12 Juin 1987

Monsieur,

Suite à votre courrier concernant votre proposition de messagerie pour MR BRICOLAGE, nous vous confirmons notre accord pour la mise en place de celle-ci.

Je prendrai rendez-vous avec vous même à mon retour du Congrès dans la semaine du 22 au 26 Juin 1987, afin que nous regardions les points de détail qui resteront à définir pour cette messagerie.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

  
Le Directeur

H. COURVOISIER

**A. C. S. I. A.**

3, Rue Saint-Saëns  
75015 PARIS

Téléphone : 45.79.25.50

Paris, le 29 Mai 1987

Monsieur COURVOISIER  
ANPF  
MONSIEUR BRICOLAGE  
2-4 rue Pierre et Marie Curie  
Z.I. d'Ingré  
45140 - SAINT JEAN DE LA RUELLE

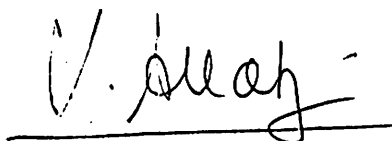
Cher Monsieur,

Je vous prie de bien vouloir trouver ci-joint notre devis pour la réalisation des guides tronçonneuses, tondeuses et peinture, ainsi que pour la messagerie.

Le total pour cet ensemble de réalisations représente un montant de 80.000 francs H.T.

Vous trouverez également ci-joint une facture de 32.000 francs H.T. représentant l'acompte correspondant au démarrage des travaux.

Vous souhaitant bonne réception de la présente, je vous prie de croire, Cher Monsieur, à l'expression de mes sentiments les meilleurs.

  
M. ASSABGUI

# **A. C. S. I. A.**

Paris, le 29 Mai 1987

3, Rue Saint-Saëns  
75015 PARIS

Téléphone : 45.79.25.50

La note qui suit décrit un certain nombre de questions relatives à la messagerie et donne le devis attaché à la messagerie d'une part et aux fiches conseils restant à réaliser d'autre part.

## I - LA MESSAGERIE

### I - ORIENTATION ET PRINCIPES

Il s'agit d'une messagerie permettant au public de communiquer avec Mr BRICOLAGE. Questions et réponses seront traitées du point de vue technique, en temps réel, à partir d'une saisie sur minitel. Les seuls délais de réponse seront ceux de l'intervention des équipes de Mr. BRICOLAGE. Ils ne devront pas excéder, autant que possible, 24 heures.

Destinée à être en régime de croisière gérée par les magasins, la messagerie sera à son démarrage traitée par ANPF - Mr BRICOLAGE à Orléans. Le transfert aux magasins s'effectuera le plus rapidement possible, en tout état de cause, dès l'adoption et le rodage du système par les magasins et avant que sa gestion ne constitue, du fait du nombre de questions à traiter, une charge trop lourde pour la structure d'Orléans.

Dès la conception et la programmation de départ, deux évolutions ou extensions seront prévues : l'une consistera à garder les questions et les réponses jugées "intéressantes à publier" et à les rendre accessibles le moment venu sous forme d'un fonds interrogeable ("Les cent questions les plus fréquentes du bricoleur"). La seconde consistera à prévoir des variantes sous forme de messageries particulières à tel ou tel secteur. L'animation des ces messageries particulières pourrait alors être confiée à des partenaires de Mr BRICOLAGE (constructeurs, grands fournisseurs, etc..) sous leur label propre ("PEUGEOT répond à toutes vos questions sur....") dans le cadre d'une forme d'achat d'espace par le partenaire de Mr BRICOLAGE.

De manière plus générale la conception de départ laissera ouverte des possibilités diverses d'évolution ou tout simplement d'utilisations particulières, à un terme plus ou moins proche : jeux-concours (appel aux idées, la meilleure solution à un problème donné, etc...) ou questionnaires divers (pouvant peut-être aller un jour jusqu'à des enquêtes marketing, etc...).

## 2 - QUESTIONS TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELLES

### a - Comment le lecteur retrouvera-t-il la réponse à sa question ?

A la question aura été attaché un code du lecteur laissé à l'initiative de ce dernier (suggérer par exemple les trois premières lettres du nom et les initiales du prénom).

### b - Comment le regroupement des questions se réalisera-t-il par magasin ?

question à analyser de près. Exemple de solution : demander au lecteur d'inscrire un code ville (les premières lettres).

### c - Combien de temps les questions et les réponses seront-elles conservées en mémoire ?

question à analyser. La durée de vie des réponses étant définie, ces dernières seront ôtées du fichier automatiquement. Cette durée de vie pourra être modifiée par Mr BRICOLAGE (à travers l'équipe d'ACSIA) mais sera bien évidemment commune à tous les magasins.

### d - Certaines des questions et des réponses seront-elles publiques

La possibilité de publier les questions et réponses sélectionnées par Mr BRICOLAGE sera prévue en vue de permettre la réalisation ultérieure du système des "cent questions générales".

## II - DEVIS

### 1 - MESSAGERIE

La conception, la programmation, la mise en place et le support technique nécessaire au démarrage (formation de l'équipe d'Orléans en particulier) seront fournis pour un montant total et forfaitaire de :

30.000 Francs H.T.

### 2 - TRONCONNEUSES, TONDEUSES et PEINTURE

Les fiches produits pour les tronçonneuses et les tondeuses sont du même type que celles réalisées pour l'électro-portatif. Elles sont au nombre de dix-sept environ pour les tronçonneuses et de neuf environ pour les tondeuses. Leur réalisation représente un coût forfaitaire de :

20.000 Francs H.T.

Concernant la peinture, aux fiches produits proprement dites, s'ajoute la réalisation d'un système d'aide au choix. Le nombre de produits est de vingt environ. Le coût de la réalisation complète est de :

40.000 Francs H.T.

Le total du coût de réalisation pour les fiches produits est de 60.000 Francs H.T., ramenés forfaitairement à 50.000 Francs H.T.

3 - RECAPITULATION - DEVIS GLOBAL

Le présent devis représente un montant total de :

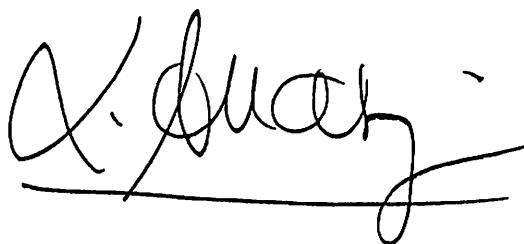
80.000 Francs H.T.  
=====

(30.000 F. H.T. pour la messagerie et 50.000 F. H.T. pour les fiches produits après remise forfaitaire d'ensemble).

La réalisation sera conduite en juin, l'ensemble étant complètement opérationnel dès début juillet.

Le montant total sera réglé en deux volets. Le premier, conformément à la facture d'acompte ci-jointe, sera réglé au démarrage de la réalisation, soit dans le courant de la première semaine de juin. Il représente un acompte de 40%, soit 32.000 Francs H.T., soit encore 37.952 Francs T.T.C.

Le solde (48.000 Francs H.T.) sera réglé sur présentation de la facture correspondant à la livraison de la réalisation finale, dans le courant de la première quinzaine de juillet.



A. Duval

**A. C. S. I. A.**

Paris, le 6 Juillet 1987

3, Rue Saint-Saëns  
75015 PARIS

Téléphone : 45.79.25.50

### MBRICO-MESSAGERIE

La messagerie est accessible directement par le grand public à partir du choix proposé dans le sommaire général.

Un programme d'accès confidentiel à la messagerie a été mis au point afin de permettre à l'ANPF, puis à tous les magasins, de relever leur boîte aux lettres et de répondre aux messages.

#### Comment accéder au programme confidentiel ?

36 15 - MBRICO  
Code Confidentiel : BRIMES

(A taper dès le sommaire général)  
Mot de passe : FPNA

#### Comment le magasin trouve-t-il ses messages ?

- Pour Paris, Lyon et Marseille :

Taper le nom de la ville, puis SUITE

Taper le numéro d'arrondissement, puis ENVOI

- Pour les autres villes, taper le nom de la ville, puis ENVOI

Le nombre de messages correspondants est affiché, il suffit de taper \* SUITE pour les consulter.

#### Comment le magasin prépare-t-il sa réponse ?

Les messages les plus récents sont affichés en premier

Lorsque le magasin veut répondre à un message, il suffit qu'il tape \* SUITE sur le message à modifier.

Le curseur clignote alors sur la 1ère zone de l'écran. Le déplacement d'une zone à l'autre se fait par SUITE ou RETOUR.

La saisie de la réponse se fait ligne par ligne dans la zone réservée à cet effet. Quand la réponse est prête, il suffit de taper sur ENVOI pour qu'elle soit enregistrée.

AIDE A LA COMMUNICATION PAR LES SYSTÈMES D'INFORMATION AUTOMATISÉS

S. A. R. L. au Capital de 134.000 Francs — R. C. Paris B 305 147 498 — SIRET 305 147 498 00029

Comment l'ANPF peut-elle contrôler l'ensemble de la messagerie ?

Dans l'écran de sélection par magasin, il existe un accès caché, utilisable par l'ANPF.

Pour atteindre cet accès, il faut sauter la saisie de la ville et du numéro d'arrondissement, en tapant 2 fois SUITE.

Le curseur est alors positionné sur une zone non titrée.

Dans cette zone, il faut taper TOUT puis ENVOI, le nombre de messages restitué correspond à tous les messages de la messagerie.