

P. A.
D. G.
1

COMPTE RENDU DE LA MISSION EFFECTUEE PAR

J.P. NIGOGHOSSIAN ET M. ASSABGUI

A LONDRES ET CAMBRIDGE

LES 30 NOVEMBRE ET 1ER DECEMBRE 1978

ORGANISMES VISITES :

• le jeudi 30 novembre A.M.

visite au British Post Office à Cambridge

personnes rencontrées : Dr WILLIAMS

Dr SHORT

• le jeudi 30 novembre P.M.

visite au British Poste Office à Londres

personnes rencontrées : Mlle J. TULK

• le vendredi 1er décembre A.M.

visite à WHICH-CONSUMERS-ASSOCIATION

personnes rencontrées : Mlle H. KANIA

Mr ST JOHN SANDRINGHAM
(rapidement)

GENERALITES SUR L'ORGANISATION ET LE DEROULEMENT DE LA MISSION

Le voyage avait été préparé par Mr VIRDI, du réseau commercial de PRESTEL, rencontré par J.P. NIGOGHOSSIAN le 8 novembre à l' I.N.A.

Les visites effectuées auprès du B.P.O., et de l'Association des consommateurs WHICH ont permis aux participants d'assister à plusieurs démonstrations de PRESTEL et d'obtenir de leurs interlocuteurs des informations précieuses sur l'organisation générale du système, son lancement en cours et ses perspectives de développement à divers points de vue.

Le présent compte-rendu décrit les questions posées par J.P. NIGOGHOSSIAN et M. ASSABGUI ainsi que les réponses qui y ont été faites.

Il est à noter que les interlocuteurs de JP N et MA se sont montrés extrêmement ouverts, coopératifs, voire cordiaux pour certains.

Les contacts du jeudi après-midi et de vendredi ont été particulièrement facilités par l'intervention du Dr WILLIAMS auprès de WHICH.

Leurs interrogations au sujet du système français se sont limitées à quelques questions relatives à ANTIOPE. Il semble que ce soit sous le nom d'ANTIOPE qu'est désigné l'ensemble des projets français dans le domaine et que les projets des Télécommunications françaises ne soient pas encore parvenus à la connaissance des organismes visités.

VISITE DU JEUDI 30 NOVEMBRE 1978

AU BRITISH POST OFFICE A CAMBRIDGE

• Interlocuteur principal

Docteur WILLIAMS, responsable de l'ordonnancement général des services de PRESTEL

Le Dr WILLIAMS a demandé au Dr John SHORT, responsable de la LONG RANGE STUDIES DIVISION, de participer à la réunion, ce au terme de la brève présentation du C.E.E.S.I. effectuée par JP N en guise de préambule à la réunion.

* * *

La Division que dirige le Dr SHORT fut tout d'abord présentée par ce dernier. Ses activités peuvent se regrouper sous le titre de THE FUTUR FOR COMMUNICATION IN HOME ; elles couvrent l'étude prospective et le suivi des expérimentations de la B. P. O. relatives à l'utilisation des nouveaux médias (réseaux, informatique domestique, etc...) par le Grand Public.

Les thèmes d'étude suivants ont été cités en guise d'illustration des activités de la Division :

- Analyses des besoins (en cours) et leur classification du point de vue des médias les plus appropriés à leur satisfaction ;
- Concurrence des médias nouveaux en termes de "Marchés" ;
- Effets de substitution lors de l'apparition d'un nouveau média par rapport aux médias existants ;
- Ouvertures réciproques de marchés ;
- Etc...

L'équipe du Dr SHORT se compose de 16 à 18 personnes dont 6 de la B. P. O., 8 de l'Université et 2 à 4 collaborateurs divers (consultants, etc...).

Le programme de recherche de la Division est un programme à moyen et long termes et peut, donc, être considéré comme un programme permanent.

* * *

Le Dr WILLIAMS, pour sa part, est responsable de l'observation sociale de l'expérience PRESTEL.

L'activité de son service s'est bornée, pour l'instant, à mettre en place les instruments de mesure (enquêtes, ...) puisque, à ce jour, 114 postes d'interrogation seulement sont en service (depuis le 6.10.78).

.../...

Q : La population d'utilisateurs de PRESTEL et sa contexture ?

R : - 50 % d'entreprises et 50 % de particuliers

- pour moitié, sélectionnés par les Sociétés de Télévision, parmi leurs clients, selon des critères propres à ces Sociétés et, pour moitié, à partir de l'annuaire téléphonique au hasard, quelques précautions ayant été prises en vue de s'assurer de la représentation, dans le lot des utilisateurs, des principales catégories socio-culturelles des trois villes cobbayes : Londres, Birmingham et Norwich (7 secteurs géographiques de Londres ont été couverts pour obtenir un échantillon correcte de milieux socio-économiques).

Q : Etat actuel de l'implantation su système ?

R : 114 utilisateurs actuellement connectés
422 en instance de connection
142 fournisseurs d'informations connectés.

Il est prévu que 1500 utilisateurs * soient connectés au système aux alentours du second trimestre 1979.

Q : Etape préparatoire à l'expérimentation actuelle ?

R : 250 fournisseurs d'informations ont participé à la définition et à l'élaboration du contenu du système depuis 1976.

Q : Suivi de l'utilisation du système ?

R : 3 types :

- recensement et statistiques relatives aux questions, réalisés par l'ordinateur serveur ;
- interview au domicile des utilisateurs, par des équipes d'enquêteurs de la B. P. O. ;
- contact par téléphone : l'utilisation de ce service d'appel et de réclamations aux services responsables du suivi du système est particulièrement encouragée.

Q : Disponibilité quotidienne du système ?

R : 23 heures par jour ;

1 heure de nuit est consacrée aux sauvegardes, à la maintenance du système, et au chargement, parmi l'ensemble des informations, de celles fournies sous forme de bandes magnétiques.

* une incertitude subsiste : il est possible qu'il s'agisse de 5 000.

.../...

.../...

La démonstration du système par le Dr WILLIAMS correspondait au premier contact de J.P. N et M. A avec PRESTEL.

Les questions posées furent suscitées par la présentation et son contenu.

Voici, remis en ordre, l'essentiel de ces questions et des réponses qui y furent faites :

Q : Filtrage ou autres formes de censure des éditeurs et de leurs informations ?

R : Aucune censure n'est appliquée pour l'instant. Le nom du fournisseur (éditeur) est toujours en tête de la page d'écran, en haut à gauche. Il sera traité, à nouveau, de ce point dans le cadre de WHICH.

AUTRES OBSERVATIONS :

- le niveau "guide" (aide à l'aiguillage) a été abordé, dès le démarrage pour un certain nombre d'applications.

A ce niveau, le système ne fournit pas qu'une information simple, mais également, un aiguillage personnalisé (une aide personnalisée au cheminement dans l'arborescence).

- dans un très grand nombre de cas, les pages non encore entrées figurent déjà dans les index des pages mères qui y font référence.

L'absence de numéro dans les pages index pour les vues non encore accessibles, indique à l'utilisateur que les vues en question ne sont pas encore opérationnelles.

Cette option a été préférée à celle consistant à laisser l'utilisateur demander une page donnée pour lui dire, ensuite, qu'elle n'est pas disponible.

Cette seconde option permettrait, certes, d'avoir pour un faible coût, un grand nombre de statistiques sur les besoins des utilisateurs avant même que les parties correspondantes du système ne soient opérationnelles. Elle représenterait, toutefois, un inconvénient psychologique réhibitoire.

.../...

.../...

Il est remarqué que, pour certaines arborescences comportant un grand nombre de niveaux, le parcours étant payant, le prix de l'interrogation augmente avec le niveau auquel se trouve la réponse.

Il est, également, remarqué que l'annuaire de PRESTEL donne une description très détaillée du système se situant pour certaines rubriques au seuil de la fourniture de la page contenant la réponse.

* * *

Il est amusant de relever qu'au terme de la démonstration, J.P. N et M A, pressés par l'heure, ayant demandé au Dr WILLIAMS de les aider à obtenir l'horaire du train de retour de Cambridge à Londres, ce dernier s'empêtra dans des recherches sur des horaires-papier traditionnels.

Ce n'est qu'à l'initiative de J.P. N et M.A que le Dr WILLIAMS eut l'idée de recourir à PRESTEL qui fournit immédiatement le renseignement désiré.

VISITE DU JEUDI 30 NOVEMBRE 1978

AU BRITISH POST OFFICE A LONDRES

. Interlocuteur : Melle J. TULK

Le service, au sein duquel travaille J. TULK, assure un support aux utilisateurs au niveau technique :

Conseils au niveau de la saisie, de la mise en page et des traitements informatiques correspondants.

-o-o-o-o-

Q : Méthodes pour entrer les informations ?

R : a) conversationnelles

b) à partir de bandes magnétiques.

Q : Aide du service pour la constitution des bandes ?

R : Elle se limite au conseil général et technique correspondant aux missions du service et prévu dans le cadre des contrats standard liant le fournisseur d'informations à PRESTEL.

Le service de J. TULK, après l'avoir envisagé dans un premier temps, a finalement renoncé à la fourniture de services informatiques de conversion de bandes, par exemple.

Il est signalé, à ce point de vue, que deux logiciels sont en cours de construction par des Sociétés de Services privées.

Q : Coûts pour l'utilisateur ?

R : Matériel :

Actuellement, 18 livres par mois pour un poste neuf de télévision couleur équipé de l'adaptateur intégré. (1)

Un interface permettant d'adapter un poste ordinaire est à l'étude et devrait coûter environ 400 livres.

.../...

(1) Ce chiffre explique peut-être le taux de "déchet". Sur 8 personnes contactées, 7 refusent l'offre.

.../...

Utilisation

- coût des appels téléphoniques
- coût des pages (généralement 0,5 p. pour le système BPO et de
- 0,5 à 10,5 p. pour le fournisseur)

Q : Prix pour le fournisseur ?

R : 250 livres par an de prix de base forfaitaire.

Q : Services ministériels et organismes publics ayant réservé des pages dans PRESTEL ?

R : Voir le tableau en annexe.

VISITE DU VENDREDI 1ER DECEMBRE 1978
A L'ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS "WHICH"

. Interlocuteur

WHICH est l'unique association de consommateurs en Grande-Bretagne. Cette association édite un mensuel d'intérêt général, cinq autres spécialisés et des publications particulières thématiques (problèmes d'Hospitalisation, problèmes de Logement, etc...)

WHICH compte pour l'ensemble de ses publications 600.000 abonnés environ.

Enfin, WHICH est le fournisseur (à titre onéreux) des informations fournies par les agences locales de conseils au consommateur qui ont été mises en place avec le soutien financier du gouvernement et des collectivités locales.

.../...

Q : Intérêt de PRESTEL pour vous ?

R : Il provient :

- d'une part de l'augmentation des prix éditoriaux traditionnels :
imprimerie, distribution (intérêt pour WHICH) ;
- d'autre part de la possibilité de PRESTEL de substituer l'achat
sélectif de l'information aux abonnements systématiques tradi-
tionnels (intérêt pour les lecteurs qui ne sont pas intéressés
par les problèmes traités dans la revue).

Q : Comment avez-vous déterminé le contenu de vos pages en termes de
sujets et de rubriques ?

R : Notre expérience nous a permis d'élaborer une liste a priori.
Cette liste a été relue par trente ou quarante personnes de
l'Association ayant une grande expérience des relations avec le
public.
Elle a été complétée du point de vue des possibilités du réseau
relatives à l'information traitée.
Cette attitude est attentiste et les choix seront revus à l'examen
des études d'utilisation.

Deux remarques :

- 1) accent porté sur les loisirs (sur les conseils du BPO - long
range planning)
- 2) on évite de saisir les documents existants que l'on lit autant
par plaisir que par nécessité (plaisir de feuilleter longtemps).

A titre d'expérimentation, l'une des agences locales de conseils
au consommateur est déjà dotée d'un terminal. Les autres pourraient
suivre.

Q : Moyens mis en oeuvre ?

R : Deux personnes affectées au système en juillet 1976.
Trois personnes (au total) en novembre 1977.
L'équipe se compose de quatre personnes depuis juin 1978.
Deux terminaux depuis l'été 1978, un seul avant cette date depuis
1976.

Q : Etat d'avancement actuel ?

R : Sur 5.000 pages réservées, 3.000 sont déjà dans le système.

Q : Mise à jour depuis le début de l'introduction ?

R : C'est, effectivement, un problème difficile actuellement, l'objectif
étant celui d'un lancement complètement opérationnel en mars 1979.
Nous hésitons, actuellement, entre l'option du remplissage des 2.000
pages encore vides et celles de la mise à jour des 3.000 déjà créées.

.../...

.../...

Q : Clientèle espérée ?

R : Ce n'est pas la classe supérieure (beaucoup de besoins mais dispose des sources) mais la classe moyenne (middle and lower) qui a des besoins massifs et cherche des sources d'information.

Q : Charge de travail pour ce faire ?

R : Chacune des quatre personnes de l'équipe travaillant à mi-temps sur un terminal, 130 pages seraient remplies par semaine.

Q : Réactions des constructeurs et commerçants ?

R : a) ils ont souhaité voir d'abord le système.

b) ils ont manifesté, pour la plupart, un souhait d'entrer eux-mêmes dans le futur, dans PRESTEL.

NB : Les fabricants donnent un feu vert à l'information qui sera diffusée sur leur produit.

Q : Méthodes d'obtention des prix affichés ?

La notification des prix par les fabricants est complétée par des enquêtes aussi exhaustives que possible sur le terrain.

Pour les produits non-standards, des enquêtes sont réalisées sur toutes les zones carrées choisies arbitrairement dans les secteurs commerçants.

Pour le prix des produits alimentaires, ils sont enregistrés dans les supermarchés uniquement.

Des prix nominatifs sont fournis par les grandes chaînes (machines à laver, cuisinières, télévisions-couleur en particulier).

Q : Distinctions entre annonces lucratives et non-lucratives ?

R : Remarque générale :

C'est un problème non spécifique du media.

De plus :

a) le nom de l'éditeur figure toujours en tête de la page d'écran ;

b) espoir de WHICH qu'un filtrage par l'utilisateur se fasse rapidement ;

c) un numéro de réclamation permettra d'enregistrer les affichages de prix erronés.

.../...

.../...

Q : Relations de WHICH et des Pouvoirs Publics au niveau de l'exploitation des pages ?

R : Concertation pour éviter la duplication (organe de cette concertation : "PUBLIC INFORMATION PROVIDERS COMMITTEE").

Q : Règlementation des renvois de pages d'autres fournisseurs aux pages de WHICH ?

R : Ils ne sont pas interdits, mais ils seront, autant que faire se peut, bloqués dans le cadre de relations à l'amiable (problèmes de références à WHICH non spécifiques au media).

Le B.P.O. espère :

a) que des accords interviendront rapidement entre les partenaires ;

b) qu'une réglementation sera, à terme, envisageable.

WHICH, de toutes manières, souhaite expérimenter son propre système dans une première phase ; la conclusion d'accords relatifs à des renvois inter-systèmes brouillerait les statistiques attendues.

-o-o-o-o-o-o-o-

LA DEMONSTRATION

Q : Informations issues des anciennes publications ou spécifiques à PRESTEL ?

R : Avec PRESTEL, on accède à plus de finesse, en particulier, au niveau de l'information locale, d'où nécessité de création d'informations complémentaires.

Q : Les aiguillages assortis d'une facturation détaillée ne comportent-ils pas un risque du point de vue de la vie privée des utilisateurs (informatique et liberté) ?

R : Ce problème a été, effectivement, traité avec le plus grand soin. Le B.P.O.s'est engagé à ne pas fournir à quiconque des informations nominatives sur les interrogations.

Réseau gouvernemental et opportunités de collaboration avec le CEESI

Correspondants gouvernementaux

- Consumer advice centers (centres locaux dont nous avons déjà parlé)
- Office of fair trading (concurrence): très bonne coopération. Choix coordonné de services complémentaires
- Department of Trade and Industry (Commerce et Industrie): pas de relations, car pas d'information à communiquer
- Department of prices and consumer protection (consommation et prix) : bonnes relations. Ce ministère subventionne les centre locaux

Opportunités de collaboration

Which est prêt, si le CEESI le souhaite, à participer à quelques réunions de travail avec des associations françaises, les services administratifs français concernés, les équivalents anglais de ces services : Office of fair trading : M. Brian Crampin; Dt of Prices and Consumer protection : M. J. Bessant ; Which : M. John Sandringham

ANNEXE

Equipment for the home

(2p par page, 250 pages à ce jour, 500 pages réservées)

- fourchette de prix
- caractéristiques
- prix par point de vente
- essais

Existent à ce jour :

- les bouilloires
- les machines à laver

En cours de commercialisation

- les appareils de Télévision
- les freezers
- les cuisinières
- les tapis
- la nourriture et le mode de chauffage
- le bricolage (perceuses et peinture)

Home management

(1p par page, 200 pages à ce jour, 400 pages réservées)

Conseil sur les problèmes de gestion de la maison :

- quel combustible choisir ?
 - quels produits de jardin utiliser ?
- etc...

Money

(3p par page, 150 pages à ce jour, 200 pages réservées)

- comparaison des taux d'intérêt par les diverses méthodes, y compris les méthodes qui ne sont pas vraiment des emprunts (cartes de crédit, etc)
- investissement et placement
- indice

En cours de préparation

- guide fiscal
- hypothèques

Holiday

(2p par page, 100 pages à ce jour, 250 pages réservées)

Seule l'Europe est programmée à ce jour et l'on a de l'information sur :
les passeports et visas, la vaccination, la monnaie, le permis de conduire,
le voltage, le prix de l'essence, les horaires commerciaux, les jours fériés,
la différence horaire, les aéroports, les ambassades et les consulats.

Le Devon est également programmé et l'on fournira

- l'information générale
 - la description des lieux
- et
- les restaurants et hotels ayant été testés
 - les activités et actes de tourisme possibles
 - la description des plages
 - les problèmes d'achats et de vie nocturne

Good Food

(2p par page, 500 pages presque définitivement terminées)

- la liste des restaurants par genre, avec avis
- le devon est prévu mais n'est pas fait
- Londres, le Norfolk et West Midlands sont couvertes

Family Health

(1p par page, 400 pages à ce jour, 500 pages réservées)

- les régimes amincissants
- le guide de la grossesse (avec les implications financières (grossesse, subventions))

En cours de préparation : les médicaments d'usage courant

Consumer Law

(1p par page, 150 pages à ce jour, 300 pages réservées)

- la législation des consommateurs : les plaintes, les garanties, les crédits, etc
- le guide du recours en justice
- comment rédiger un testament

Car Buying Guide

(3p par page, 1 000 pages définitivement terminées)

Les voitures les plus courantes décrites
Une aide à la présélection est en cours d'étude

ANNEXE A : Services ministériels et organismes publics impliqués ou consultés
pour Prestel

On trouvera en annexe A1 la liste de ces organismes, le type de produits publics et le nombre de pages réservées, qui n'a rien à voir ni avec le nombre de pages actuel (qui peut être nul) et qui, quand il est connu, est indiqué, ni avec le nombre de pages définitif qui, dans certains cas, peut doubler ou tripler la réservation du nombre de pages de Prestel (il y a actuellement 70 000 pages maximum) des réservations complémentaires interviendront dès que la taille pourra être accrue.

SERVICES MINISTERIELS ET ORGANISMES PUBLICS

AYANT RESERVE DES PAGES DANS PRESTEL

	Nombre de pages actuelles/réservées	
1. MINISTRY OF AGRICULTURE, FISHERIES AND FOOD : informations destinées aux agriculteurs (prix, produits, soins vétérinaires, maladies...)	150	/ 2 000
2. ASLIB AND BRITISH LIBRARY : (pour les collectivités locales) : écoles, équipements collectifs		2 000
3. CAREERS AND OCCUPATIONAL INFORMATION CENTRE : aide à l'orientation professionnelle (informa- tions sur les métiers et les carrières)		4 000
4. CENTRAL OFFICE OF INFORMATION (guide pédagogique de l'administration)		400
5. CENTRAL STATISTICAL OFFICE : statistiques économiques	400	/ 500
6. CITIZENS ADVICE BUREAU : aide légale au citoyen		500
7. CONSUMERS ASSOCIATION		5 000
8. DEPARTMENT OF EDUCATION AND SCIENCE :		non entamé
9. DEPARTMENT OF ENVIRONMENT	200	/plusieurs milliers
10. GREATER LONDON COUNCIL : organe de tutelle des collectivités locales des districts de Londres informations sur les loisirs	400	
11. HEALTH EDUCATION COUNCIL : campagnes nationales d'informations sanitaires	60	/ 100
12. HEALTH AND SAFETY EXECUTIVE : sécurité et médecine du travail : conseils aux entreprises et aux travailleurs		1 000
13. METEOROLOGICAL OFFICE : informations météorologiques		1 000

.../...

14. MILTON KEYNES DEVELOPMENT CORPORATION :	ville nouvelle de M.K., informations promotionnelles destinées à attirer des habitants	500
15. NATIONAL BUILDING AGENCY :	banque de données sur la construction (matériaux essentiellement)	1 000
16. OFFICE OF FAIR TRADING :	droits du consommateur	100
17. THE OPEN UNIVERSITY :	information sur les cours disponibles en téléenseignement	200
18. PO YELLOW PAGES :	annonces commerciales de l'annuaire	3 000
19. PO GIRO :	services spéciaux du PO (CCP par exemple)	100
20. PO Postes :	informations postales (timbrage)	100
21. PO Télécommunications :	informations sur le téléphone	100
22. PROFESSIONAL EXECUTIVE RECRUITMENT :	annonces sur l'emploi (offres et demandes)	non entamé
23. ROYAL NATIONAL INSTITUTE FOR THE DEAF :	banque de données pour les sourds (matériels auditifs, moyens d'enseignement)	400
24. ST ALBANS COLLEGE :	cours dispensés	100
25. SPORTS COUNCIL :	information sur les équipements et des cours (sélection géographique)	1 000
26. THE STOCK EXCHANGE :	cours de la Bourse (sélection de titres)	200
27. DEPT. OF INDUSTRY, TRADE AND PRICES AND CONSUMER COMMON SERVICES		1 000
28. TRANSPORT AND ROAD RESEARCH LABORATORY :	les meilleurs itinéraires inter-urbains par les transports en commun	300
29. UNIVERSITIES CENTRAL COUNCIL ON ADMISSIONS (UCCA) :	lieux d'inscriptions, formalités, coordination des inscriptions	1 000

ANNEXE B : Liste des serveurs

On trouvera en annexe B la liste la plus à jour des serveurs, avec quelques détails et notamment le nombre de pages réservées, le document qui figure à partir du 5ème feuillet ci-après reprend de façon plus détaillée, pour chaque serveur, le contenu du service.

ANNEXE B

The following organisations are providing information for Prestel :

Al Viewtel (was P and R tools)
ABC Intercontinental Inc
ABC Travel Guides
Access
Acorn Distribution
Agra Europe (London)
Ministry of Agriculture, Fisheries and Food
Anglo Leasing
AP-DOW Jones
Aslib : Banques de Données pour Collectivités Locales. Informations
locales (écoles, équipements collectifs)
Austin Knight
Barclays Bank Ltd
Barclaycard
Baric Computing Services
Brian Begg Associates
Belsize Arts
Benn Bros
Birmingham Post and Mail
Bowker Publishing
British Airways
British Insurance Association
British Library
British Mail Order Corporation
British Medical Association
British Oxygen (BOC)
British Printing Corporation
British Railways Board
British Rail Shipping and International Division (Sealink)
British Relay
British Tourist Authority
The Builder Group
Butler Cox and Partners
Careers and Occupational Information Centre
Central Office of Information
Central Statistical Office : statistiques économiques
Centre Hotels
Charities Aid Foundation
The Chartered Institute of Public Finance and Accountancy Loans Bureau
Citizens Advice Bureau : information au citoyen (légal)
Commonwealth Agricultural Bureaux
Communications Studies and Planning
Computer Analyst and Programmers
Computing Services Association

Confederation of British Industry
Consumers Association
Thomas Cook Group
Cosmos Air Holidays
Council for Educational Technology
Croner Publications
Curry's
Datastream International
Debenhams
Eastern Counties Newspapers
The Economist
Department of Education and Science (rien fait à ce jour. Voir COI)
EMI Audio Visual Service
English Tourist Board
Department of Environment (idem)
Link House Communications Exchange and Mart
Daily Express
Express and Star (Wolverhampton)
Extel (Sport)
Fergus Davidson Associates
Fintel
GEC Computers
GAF
Grand Metropolitan
Greater London Council : organe de tutelle des collectivités locales
élémentaires de Londres - Loisirs,
Guinness Superlatives
Haymarket Publishing
Harte Hanks Communications
Health Education Council ; campagnes nationales d'information
Health and Safety Executive (at work). Legal advice (both parties)
Hist Research Centre
Hollis Directories
Horizon
HUC Information System
ICI (Plastic Division)
Illustrated London News
Infolex Services
Insac Data Systems
Inspec. The Institute of Electrical Engineers
Institute for Scientific Information
Institute of Terrestrial Ecology
IPC
Lamsac
Langton Information
Learned Information (Europe)
Liverpool Polytechnic
Maclaren Publishers
McCorquodale Books
Maurice Minsly Public Relations
Meteorological Office

Mecca Bookmakers
Middlesex Polytechnic
Mills and Allen Communications
Milton Keynes Development Corporation : ville de M.K., informations
pour attirer les habitants
Mobil Oil
Morgan Grampian
Moxon Dolphin and Kerby
National Building Agency, banques de données pour la Direction de la
construction (matériaux)
NCC (National Magazine Company)
National Savings
Navac
Network Data
New Opportunity Press
New York Times (London Bureau)
Norwich Union Life Assurance Society
Offen-Mark
Office of Fair Trading : droits du consommateur
The Open University : CNTE : information sur les cours qui existent
Optical Information Council
Oriental Computing Services
Pagedata
PA International Management Consultants
Peat, Marwick, Matchell
Pira
Plessey Communications and Data
PO Yellow Pages : annuaire commercial
PO Giro : information sur les services spéciaux CCP
PO Postal letter rates
PO Telecommunications (The Internal Communications Unit) :
informations sur le téléphone
Prads
Press Association
Professional Executive Recruitment : annonces d'emploi (double sens)
Quantas Airways
Quotel Insurance Services
Rank Radio International
William Reed Publishers
Redland
Reuters
Royal Institution of Chartered Surveyors
Royal National Institute for the Deaf : banques de données pour sourds
(matériel, moyens auditifs d'enseignement)
St Albans College (les cours)
St James Press
Shipstats
Shopping Basket

Smedley HP Foods
W H Smith
Sports Council : équipements et cours (localisés)
Sportsdata
STC
The Stock Exchange : cours de la bourse
Target Trust Managers
Technical Indexes
Daily Telegraph
Telemachus
Teleview Property
Time Out
Times Newspapers
Tjaereborg
Dept of Industry, Trade and Prices and consumer Protection Common Services (COI)
Transport and Road Research Laboratory : meilleurs chemins interurbains
(transports en commun)
Turner and Newall
Umbrella
United Kingdom Chemical Information Service
Universities Central Council on Admission (UCCA) :
- où s'inscrire pour tel cours
- formalités
coordination pour étudiants faisant des demandes d'inscription
Wales Tourist Board
Westminster Press
Yorkshire Post